

DR. NEUBERGER GROUP

Beauty unlimited. Always.

Die **DR. NEUBERGER GROUP** ist eine erfolgreiche und wachsende Unternehmensgruppe und steht für Beauty unlimited. Always. Zum Portfolio gehören die Unternehmen **KTN Dr. Neuberger**, **bacodi** und **INTERCO Cosmetics**. Als passionierter Full Service Partner für exzellente Beauty und Lifestyle Marken und Produkte stellen wir unsere Kunden in D/A/CH und Europa in den Mittelpunkt unseres nachhaltigen Handelns. Die Bandbreite der Services umfasst die Produktentwicklung, Marketing, rechtliche und regulatorische Themen, Qualitätsmanagement sowie Logistik und Vertrieb. **Beauty and Lifestyle unlimited. Always.**

Aufgrund des Wachstums suchen wir für die **bacodi GmbH** am Standort Wiesbaden eine engagierte Persönlichkeit für die neu geschaffene Position als

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Planung, Umsetzung und Optimierung von Erfolgs-KPIs zur Verbesserung der SEO- und SEA-Strategien und -Kampagnen für alle bacodi Marken
- Nutzung von Web-Analyse-Tools zum Tracking, Reporting und zur Optimierung der Ergebnisse
- Planung und Steuerung von Suchmaschinenmarketing-Aktivitäten (SEA) und Führen der eingebundenen Agenturen
- Analyse und Erstellung von Reportings zur fortlaufenden Optimierung der Online- und Social Media Kanäle
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, z.B. Online-Shops
- Verknüpfung von klassischen Marketing-, POS-, PR- sowie Social Media Aktivitäten
- Budgetplanung und Steuerung sowie die Überwachung der Marketingmaßnahmen mittels Trackingtools

Ihre Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens seit 1-2 Jahren im Beruf, idealerweise in der Konsumgüterindustrie oder sogar in der Beauty-Branche
- Erfahrung in der Verhandlung und Verwaltung von Online-Media Kampagnen und im Kampagnenmanagement
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint) sowie in Ad-Server Technologien
- Ausgezeichnete Zeit- und Projektmanagementfähigkeiten
- Ausgeprägtes Organisations-, Planungs- und Multitasking-Geschick
- Verhandlungssicheres Englisch

Ihre Persönlichkeit:

- Digitalisierung und Social Media als Teil Ihrer Passion
- Hohe Zahlenaffinität und strategisch-analytische Fähigkeiten verbunden mit einer bemerkenswerten Kreativität für intelligente Ansätze und Lösungen
- Hohe Problemlösungs- und Entscheidungskompetenz

- Kommunikativer Typ und absolut überzeugend bei Präsentationen
- Gutes Gespür für Märkte sowie Konsumenten- und Kundenbedürfnisse
- Interesse an Kosmetik, Trends und Beauty

Unser Angebot:

Sie sind uns wichtig! Wir bieten Ihnen

- Eine respektvolle, wertschätzende und vertrauensvolle Unternehmenskultur
- Interessante Karrieremöglichkeiten in einem kleinen, familiären, internationalen und wachsenden Unternehmen
- Ein inspirierendes Umfeld mit viel Leidenschaft und Gestaltungsmöglichkeiten
- Spannende und vielseitige Produkte
- Sozialleistungen und Company Benefits

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Haben wir Sie gefunden? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Business Unit Leiterin Jamila Verhoye

Mail: jamilav@bacodi.com

www.ktn-dr-neuberger.de

www.bacodi.com

www.interco.de